

Veterány pokorili umenie, numizmatiku aj filateliu

Investovanie do väčšiny zberateľských oblastí sa za ostatnú dekádu oplátilo viac ako kupovanie akcií na burzách. Vyplýva to z Wealth Reportu 2013 konzultačnej spoločnosti Knight Frank. Index deviatich hlavných tried zberateľstva sa zhodnotil o 175 % pri raste globálneho akciového indexu MSCI World o 69 %.

Najrýchlejšie rástli ceny automobilových veteránov, ktorých hodnota sa zvýšila štvornásobne. Na druhom mieste sa umiestnili vzácne mince s rastom o 248 %. Za rok 2012 ide o najrýchlejšie sa zhodnocujúcu investíciu spojenú so zábavou a potešením. Na bronzovej priečke z pohľadu kapitálového výnosu skončila filatelia - zbierky poštových známok s rastom o 216 %. Stupne víťazov obsadili zberateľské oblasti, ktoré nepatria medzi majetnými ľuďmi k najpopulárnejším.

Naopak, umenie, ktoré medzi milionármi suverénne dominuje, poskytlo „len“ 200 %-tný výnos. Za minulý rok pritom hodnoty vzácných obrazov či sôch vôbec nerástli. Investovanie do hodínok, dvojky v poradí obľúbenosti, vynieslo 76 %-tnú návratnosť. Pri pohľade na ostatné zberateľské predmety ide len o podpriemerný výnos. Ceny vzácných vín, tretej najrozšírenejšej zberateľskej vášne, zastavili svoj dynamický rast zo začiatku milénia. Za ostatných 5 rokov sa zdvihli v priemere len o 7 %. Minulý rok patrili dokonca medzi najväčšie prepadáky, keď vloženie peňazí do nich znamenalo stratu takmer pätiny investície. Antický nábytok bol jediným zberateľským aktívom, ktoré sa za ostatných 10 rokov nezhodnotilo, keď jeho ceny klesli o 18 %.

Celkovo výsledky prieskumu Knight Frank potvrdzujú, že investovanie z vášne charakterizované láskou k umeniu či potešením z luxusu býva spravidla aj profitabilné. Aj preto viacero štúdií ukazuje, že milionári dávajú čoraz viac peňazí do takýchto aktív.

ZHODNOTENIE JEDNOTLIVÝCH ZBERATEĽSKÝCH OBLASTÍ:

	1 rok	5 rokov	10 rokov
Historické automobily	+23 %	+115 %	+395 %
Mince	+25 %	+93 %	+248 %
Známky	+9 %	+72 %	+216 %
Umenie	0 %	+92 %	+199 %
Vína	-19 %	+7 %	+166 %
Šperky	+9 %	+77 %	+140 %
Čínska keramika	0 %	+54 %	+85 %
Hodinky	+8 %	+27 %	+76 %
Antický nábytok	-9 %	-12 %	-18 %

Zdroj: Knight Frank

Pre citácie: Stanislav Pánis, analytik J&T BANKY